

読書礼賛～ともに成長しよう～

瞬時に「言語化できる人」がうまくいく。

1. 著者 荒木俊哉
2023年4月6日初版

電通のコピーライターで、国内外20以上の賞を受賞した人物。
様々なプロジェクトに参画活躍している人。

2. 要旨：電通に入社後コピーライターになったものの、うまくいかなかった。
「思いをうまく言葉にできなかった」過去を持つ。
コピーライターの仕事の95%は「言語化力」
What to say (何を言うか) vs How to say (どう言うか) の工夫をしても
人はそれが表面的であるか否かを敏感に感じ取ってしまう。
自分の言いたいことは「言語化」した後の工程である。
コミュニケーションの本を読んでも「言語化力」は身につかないと言い切る。
それは「どう言うか」という「伝え方」のスキルを学ぶ本だから。
料理の例え話が面白い。いくら「調理法」を学んでも「食材そのもの」の質は
高めることはできない。食材を見極める力、食材が良ければ美味しい料理になる。
高級店や人気店は食材にこだわる人が多い。
この本では「言語化力」を磨く方法論がうまくいかなかった経験から編み出された方法論が
紹介されている。

3. 参考になった点

(1) A4用紙1枚を使ったメモ訓練

A4用紙1枚に問いを書き、その問いを2つに分け、上段に思考（どう思うか）と
下段に理由（なぜそう思うか）を2分間でかき上げる。毎日3セット合計6分間を
毎日行う。隙間時間で毎日行う。簡単なようで難しい。
「メモ書き」は「言葉の解像度」を高める。
言葉にできないということは十分考えられていないということに結びつく。
巻末には500の問いが参考につけられている。
テーマは勉強・自己分析・プライベート・家族・友人・未来など。
こうした見えない努力が無ければ一流にはなれないのかと尊敬する。

(2) 感じたことの99%は無意識下に追いやられる

メモによって無意識下の思いが言語化される。要するに1つのテーマでメモを沢山
書くことでインプットされていく、脳にインプットされたことが重要で、
人間は忘れないと次のインプットがされないが、アウトプットはこうした忘れ去られる
無意識下のインプットに支えられているということに気づかされる。
思いもよらないアイデアというのは一見無駄の様に思われる行動（メモ等）にも
価値があるということを教えてくれる。
本を読んで感想を1枚にまとめることも意味ある行為である。

(3) 感情にフォーカスする

経験＝「できごと」＋「感じたこと」に分解できる。
言語化は「自分が感じたことを相手が理解・共有できる言葉で表現すること」当然
前回の要約力の本で言われたことも関係してくる。
研修等でグループ討議して発表することもあると思うが伝わる発表というもの、
討議の事実ではなく、討議を通じて自分は何を感じたかを発表するほうが伝わりやすい。

以上



代表取締役社長
越前賢一

HAPPY

通信

いつも 身近に。

私たちは、
プロの保険代理店です

HAPPY通信 第42号もくじ

保険TOPICS

ご存じですか

転ばぬ先の杖

事故のケーススタディ

Information

札幌総合保険マネジメント スペシャル情報



保険 TOPICS ご存じ ですか

エネルギー単価
原材料費上昇で
修理額が高騰↑

火災保険で損害に対して
保険金が不足する
事例が発生しています

物価上昇のいま、
建築費も
例外ではありません

皆様の火災保険の
補償金額を
ご存じですか？

2025年保険金額を決める基準となる
計算方法（評価）が変わっています！



今すぐ
必要な補償と一緒に
見直しましょう！！！！

プロの保険代理店として、私たちは、CS（ちゃんと説明する）がモットーです。
保険に関わることで、わからないこと、不安に思うことなど、ご質問・ご相談ください。

転ばぬ先の杖

事故の ケース スタディ

労災事故発生！



従業員の
急なケガ
↓
いまの備えで
万全ですか？

労災上乘せ保険のメリット

- ・政府労災補償範囲外までカバー
- ・保険料は全額損金算入可能です
- ・万が一の損害賠償請求にも対応

保険料例 売上高約20億円の食品加工業の場合
月額保険料 約25,000円
(業種・売上高・補償内容により異なります)

安全は急がず焦らず、心に余裕を
良い環境と良い習慣が御社を守ります
しかし、いざという時は保険が守ります
私たちと一緒に考えましょう

補償内容とはご加入の保険商品により異なる場合がございます
詳しくは私たちにご相談下さい