

HAPPY

通信

いつも 身近に。

私たちは、
プロの保険代理店です。

HAPPY通信 第7号もくじ

保険TOPICS

ご存じですか

For Business
コラム

実験のすすめ

Information

総合保険コンサルスペシャル情報

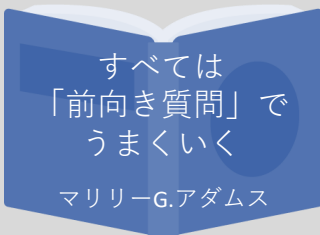
Webサイトには、誰もが楽しく学べる
マネジメント情報&動画を満載です



「コーチング」の小説的な本です

- 質問を変えると行動が変わる
 - 質問は結果を左右する
 - 20%発言と80%質問がいいバランス
 - 聞く姿勢(前向き質問)を持つことが、人生を豊かにする
- など、質問による効果的コミュニケーションに言及しています。

NATTARAおすすめ図書



労働・社会保険 インフォメーション

「年次有給休暇(有休)」 の取り方はできるのか?

原則、有休を買取することは違法です。しかし次の例外は認められています。

1. 法で定める有休日数より多く付与されている場合、その「多い部分」の有休
2. 「2年の時効」で有休が消滅してしまった場合の使い切れなかった有休
3. 退職する社員の退職日までに未消化のままに残っている有休

このように例外的に買取りはできますが、会社を買取り義務はありませんので買取りを行うか否かは会社側の裁量次第です。

本来、有休の使用は、労働者の心身リフレッシュのために付与される「労働者の権利」です。労働者が気持ちよく取得できるようにしましょう。

オームス社労士事務所 代表 小野 雅人氏

株式会社総合保険コンサル
電話番号:011-883-5667 FAX番号:011-883-5749
※お電話による受付時間 平日9:00~17:00



役立つ保険の新知識

保険 TOPIX ご存じ ですか

最近よく聞く保険に関する話題や事例。知っていると、きっと役立つ保険の新知識をタイムリーにピックアップしてご紹介します。

燃料費高騰!

エコドライブしましょう

もし日本中のすべてのドライバーがエコドライブを徹底したら、交通事故発生件数は**約半分**になると言われています。

※エコドライブとは、燃料消費量や CO₂排出量を減らし、地球温暖化防止につながる、と同時に交通事故半減に寄与します。

車間距離をとって
加・減速を少なく

エアコンの適切使用

車内の冷やしすぎに注意!

ふんわりアクセル
「eスタート」

急加速を止めると
適切な車間距離をとって少ない速度変化→市街地2%、郊外で6%の燃費悪化防止
早めのアクセルオフ
2%程度の燃費改善効果

今すぐできるエコドライブは
良いこと尽くし♪♪

急発進を止めると
10%程度の燃費改善につながり
最初の5秒で時速20km/hが目安です



それでもなお事故に
巻き込まれたときの
強い味方
それは
**今や必需品の
ドラレコ**



※ひとつ残念

《ドラレコ特約のすすめ》

事故対応サポートはもちろん、運転中の様子をデータ化してご提供することも可能です。

保険会社のドラレコ特約は、お客様ご自身で設置いただくことが基本となっております。

プロの保険代理店として、わたしたちは、CS（ちゃんと説明する）がモットーです。
保険に関わることで、わからないこと、不安に思うことなど、どんどんご質問・ご相談ください。

For Business コラム 実験の すすめ

活き活き企業を目指して

活気ある組織、お客さまに信頼される組織づくりを目指して、学んだことは、まずやってみよう＝「実験してみよう」の精神で、さっそく今日から始めてみませんか。成功への合言葉は、『実験』です。

●今号のテーマ 明るい職場に しよう



代表取締役社長
越前 賢一

あなたがリーダーになって、職場が暗いと
思ったらどうしたらいいのでしょうか

その2
ショートミーティングを繰り返すこと

その1
挨拶をしっかり行う環境を作ること

世の中には、挨拶だけで職場を変え、収益に結びつけている会社もあります。『挨拶侮るなかれ』です。

私も多くの会社や組織にお邪魔することがあります。そこで感じるのは、その会社の品格です。しっかりした挨拶は心地いい。それは教育なのです。しっかりした挨拶のできる職場は明るいということです。

挨拶がしっかりできる職場を作り上げるのはリーダー自身の心構えです。自分以外のメンバーや宅配の方、郵便局の方、職場の掃除を担ってくれている方に感謝の念をもって挨拶しているか？小さなことにリーダーは気を配ることが大切だと思います。

成功事例など良いことは、発表し拍手すればいいのですから問題はありせん。しかし、失敗事例や悪い情報は埋もれやすいと心することです。

大切なことは、こんな失敗は誰にでも起きる可能性がある。同じ失敗を繰り返さないようにみんなで注意しようねという姿勢をみんなで共有する場を設けることです。そして成功事例・失敗事例をバランスよく話す姿勢です。成功事例ばかりでは悪い事例を隠すようになり、悪い事例ばかりでは暗い職場を作ります。

その3
企画会議で前向きなムードをつくる

明るい職場づくりへは、新たな取り組みやアイデアを出すミーティングの開催が大切です。新たなチャレンジを皆でやる。その考える習慣をメンバーにもってもらう。

最初は盛り上がらない。しかし『下手な鉄砲も数打ちゃ当たる』。小さな成功事例がメンバーに勇気を与え、明るい職場を作っていく。リーダーは諦めないことです。

困った時の〈ビジネスお悩み相談室〉を開設しています。
担当スタッフにお気軽にお申し出ください。